



Avontuur op het Thorbeckeplein

4 November 2015. Oud-Kriterionmedewerkers staan zij aan zij. Ter opening van het jongste Kriterionproject hijst de Stichtingsvoorzitter de bekende Kriterionvlag boven Grand Café Kritiek op het onlangs gerenoveerde Rembrandtplein. Een jaar lang is verbouwd aan het nieuwe complex om het aan de eisen van deze tijd te laten voldoen. Er is plaats voor optredens van bands en artiesten, die niet per se iets met het studentenleven van doen hoeven te hebben. 's Avonds is de ruimte een studentendisco – die ook mikt op het reguliere uitgaansleven van het plein. De N.V. Kriterion gaat opnieuw een avontuur aan. De toekomst zal leren of dit avontuur net zo glansrijk zal slagen als de laatste initiatieven. Kriterion kijkt terug op een indrukwekkende groei, die begon met Timorplein.

Voor de student zitten de tijden daarentegen bepaald niet mee. Er ligt een grote druk op het snel halen van de bachelor- en mastertitel. De Universiteiten en Hogescholen zijn titelmachines geworden. Bezuinigende regeringen hebben geleid tot een kosteneffectief systeem, waarbij de student hard moet werken. Ter voorbereiding op de arbeidsmarkt loopt de student steeds vaker stage tijdens de studie. Bovendien worden keuzevakken en de master-studie veelvuldig in een andere stad genoten dan waar de bachelor is behaald. Door de druk en het reizen blijft voor de student weinig tijd over om te feesten of te werken.

Het antwoord van Kriterion

Begin 21^e eeuw vond een omslag plaats in het denken bij Kriterion. Voor het eerst sinds langere tijd ondernam Kriterion weer grote projecten. Timorplein ontwikkelde zich meteen vanaf de opening in 2006 tot een welvarend complex. Vooral films en toneelstukken, die toegespitst waren op de culturen van de lokale minderheden,

zorgden voor volle zalen. De student vond zijn weg naar het eetcafé, maar meer nog de yuppen uit de buurt. Het succes van Timorplein schiep een grote werkgelegenheid voor studenten. Barpersoneel, filmtechnici en theatermedewerkers; allen bleven studenten. Het werkverschaffingsdoel van Kriterion bleef hoog in het vaandel.

Ook het in 2008 geopende Kriterionrestaurant Cactus was een kaskraker. Studenten eten er echter zelden vanwege de hoge prijs van de gerechten. De benzinepomp, waar door de invoering van onbemande pompeilanden de studentenwerkverschaffing sterk was teruggedrongen, bleef uitermate winstgevend. De oppascentrale breidde in 2010 uit met een succesvol en winstgevend kinderdagverblijf.

Aan de slag met Kriterion

Het nieuwe Stichtingsbureau aan het Timorplein zette het professionaliseringsproces door. Met behulp van bestuursbeurzen werd een centrale organisatie opgezet voor de gezamenlijke aanpak van werving, promotie en extra ondersteuning bij het opzetten en uitbouwen van nieuwe projecten. Onder leiding van het ondernemende Kriterion worden nieuwe niches afgetast met behulp van de *young entrepreneurs desk* van ABN AMRO. Bij nieuwe projecten is winstgevendheid het belangrijkste criterium. Al gauw kwam het plan voor een professioneel uitzendbureau. Het uitzendbureau werd opgezet door de inzet van een ervaren professional.

Het een 'merk' Kriterion krijgt nieuwe impulsen. Zo wordt een groot bord op het steeds drukker wordende kruispunt voor de pomp geplaatst. Kriterion krijgt tevens extra bekendheid door de wervingsacties die zij houdt in de Idee- en Intreeweek. Studenten kunnen zich daar al inschrijven voor de elektronische nieuwsbrief die de baantjes van die maand doormailt: In 2008 gaan het bureau aan de slag met uitzendbureau Kriterion. Het bestand van de oppascentrale is zo aangepast dat studenten wekelijks een mailtje ontvangen met de baantjes van de week en de maand. Via www.kriterionuitzendbureau.nl werd het mogelijk je dan in te schrijven. Voor de minder populair baantjes, bellen studenten op het hoofdkantoor de lijst af totdat iemand is gevonden. Zo kreeg Kriterion een groot, flexibel arbeidsleger onder haar hoede. Vaak werden hierbij partnerschappen aangegaan met het bedrijfsleven. Wanneer je je inschrijft op de Kriterion Werklijst, mag je ook van het Kriterion Stagebureau gebruik maken. Grote evenementen kunnen binnen *no time* een groot aantal studenten tot hun beschikking hebben.

ICT speelt een nog grotere rol bij andere projecten. Zo indexeert een stagiair in 2009 alle ex-Kriterion - alumni. De index resulteert in het Kriterion-Netwerk dat de

mogelijkheid geeft alumni in te zetten waar het Kriterion uitkomt. Gekeken kan worden of connecties in bepaalde branches financieel voordelig kunnen uitpakken.

Het meest recente succes is KriterionCallResearch, een *call center* voor studenten dat flexibel met arbeidstijden omspringt. Het *call center* werd aanvankelijk geboren uit een samenwerking met de Universiteit van Amsterdam voor een groot opinieonderzoek en is inmiddels uitgegroeid tot een bedrijf dat ook *direct marketing* en *help desk* doet. De plannen om vestigingen in Groningen en Utrecht op te zetten zijn in een vergevorderd stadium.

Kritische ontwikkelingen

Voor de student van 2015 is Kriterion ideaal. Makkelijke, flexibele en goedbetaalde Kriterion-baantjes zijn in trek bij studenten, omdat ze goed met stages of tentamens zijn te combineren. Bovendien heeft de toename van de werkprojecten geleid tot mogelijkheden om door te stromen naar een functie met meer verantwoordelijkheid.

De verzakelijking van Kriterion gaat wel ten koste van de vorming van de student. De toegevoegde waarde van verenigingsstructuren raakt op de achtergrond. Winst gaat boven studentenoverleg. Elk deelproject wordt opgezet door een leidinggevende professional die zorgt voor bedrijfsmatige efficiëntie. Studenten mogen wel een plan of voorstel lanceren, maar bij de uitvoering zijn zij ondersteunend.

Met een theater, uitzend- en stagebureau, benzinepomp, call-center, twee bioscopen en een bar-disco is Kriterion anno 2015 een grote studentenwerkgever geworden. Het ziet de toekomst gezond tegemoet.